



# EDITORIAL

Editora chefe - **Ana Maria Alves Bandeira**

**Email:** [bandeira@iscap.ipp.pt](mailto:bandeira@iscap.ipp.pt)

A Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP é a revista de língua portuguesa que visa servir a comunidade dos países de língua portuguesa, sendo, por isso, um espaço importante para a difusão de investigação em português. Mais especificamente, trata-se de um espaço importante para a difusão da investigação em ciências empresariais na língua portuguesa, tendo como preocupação assegurar aos autores o apoio necessário para a publicação da sua investigação, bem como garantir uma equipa seletiva de revisores que proporcionem comentários construtivos que melhorem a qualidade das submissões. Neste volume publicam-se quatro artigos e, em suma, abordam-se as temáticas internacionalização, contabilidade e controlo de gestão, turística e inserção social.

O primeiro artigo «Internacionalização empresarial no setor vinícola: uma análise da região demarcada do Douro» revela o processo de internacionalização do setor vinícola, em particular da região demarcada do Douro. Este estudo aborda as motivações para a aposta no mercado externo, enfatizando o momento da decisão dentro da estrutura da empresa. Para o efeito, os autores realizaram um estudo de caso múltiplo da Região Demarcada do Douro, com base em seis empresas do setor vitivinícola. Os resultados mostram que as empresas da amostra possuem boas práticas de internacionalização, com impacto positivo nas empresas.



A «Gestão financeira eficiente dos Transportes Urbanos – Um estudo de caso» é a segunda publicação. Este estudo começa por referir que a instabilidade dos mercados e a tendências da atividade turística trazem novos desafios aos gestores das empresas que atuam no sector automóvel da região autónoma da Madeira. O objetivo principal do estudo é aferir como o planeamento financeiro de empresa contribui para uma gestão eficiente. Os autores realizaram uma análise às demonstrações financeiras de uma empresa e mediram, através de rácios, a sua performance. Concluíram que, no período analisado, a empresa teve um equilíbrio financeiro, sinalizando que, face à boa gestão financeira, os gestores estão a lidar correctamente com a instabilidade dos mercados e a tendências da atividade turística. O terceiro artigo «Análise dos processos de integração no trabalho das pessoas com deficiência: estudo de caso numa instituição de ensino superior» tem como principal objetivo, como o próprio título indica, averiguar os processos de integração de colaboradores com deficiência numa instituição de ensino superior. Através de uma análise qualitativa, baseada em entrevistas estruturadas, a autora conclui que os resultados dos processos têm ficado à quem do desejado. Assim, com o objetivo de promover uma maior capacitação e desenvolvimento das atividades laborais, a autora apresenta uma proposta de inclusão capaz de garantir o retorno positivo das pessoas com deficiência para a instituição de inserção.

Por fim, o quarto artigo tem como título «Práticas de contabilidade e controlo de gestão no setor automóvel». Neste artigo, os seus autores abordam as teorias que concorrem para explicar as motivações dos gestores na escolha do modelo de contabilidade e controlo de gestão nas organizações. Posteriormente, identificam os principais instrumentos de controlo de gestão utilizados pelas empresas multinacionais da indústria de montagem automóvel a operar em Portugal e as motivações que sustentam a decisão de implementação desses instrumentos. Com recurso a um estudo de caso múltiplo, os autores realizaram uma análise a quatro empresas e os resultados sugerem, de facto, a existência de práticas isomórficas de contabilidade e controlo de gestão.

*Ana Maria Bandeira*