




Empoderamiento femenino en el desarrollo del turismo rural en el Santo Domingo de los Tsáchilas- Ecuador

Women's empowerment in the development of rural tourism in Santo Domingo de los Tsáchilas – Ecuador

María Gabriela Suasnavas Rodríguez ¹, Eliana Pamela Cuaycal Rodríguez ¹, María Fernanda Zumba Zuñiga ¹

¹ Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Ecuador

Corresponding author: María Rodríguez | mgsuasnavas@utpl.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1817-5928>

DOI: <https://doi.org/10.29073/e3.v12i3.1065>

Received: 05/03/2026 | **Accepted:** 17/03/2026 | **Published:** 01/05/2026

RESUMEN

El turismo rural tiene un papel dinamizador en la economía rural y ofrece oportunidades laborales para las mujeres. Con este fin, el presente trabajo de investigación muestra los retos, problemas y oportunidades que enfrentan las mujeres en el camino a su empoderamiento en el medio rural, a través de sus emprendimientos; así como las medidas que se pueden emplear para ayudar a potencializar los mismos. Para el desarrollo del trabajo se emplea una investigación con enfoque cualitativo, de tipo documental, esto permite que la investigación sea sustentada con argumentos reales en base a ensayos, documentos y revistas. Así mismo, se realiza la recolección de datos a través de entrevistas lo que permitió tener una información real de la situación que enfrentan las mujeres. Gracias al análisis de la aplicación de herramientas cualitativas para la información, se concluye que la falta de apoyo y discriminación, menguan el crecimiento de sus emprendimientos.

Palabras clave: Medio rural, Emprendimiento, Mujeres.

ABSTRACT

Rural tourism plays a dynamic role in the rural economy and offers employment opportunities for women. To this end, this research work shows the challenges, problems and opportunities faced by women on the road to their empowerment in the rural environment, through their enterprises, as well as the measures that can be used to help them to enhance their potential. For the development of the work, research with a qualitative approach is used, of documentary type, this allows the research to be supported with real arguments based on essays, documents and magazines. Likewise, data was collected through interviews, which allowed us to obtain real information on the situation faced by women. Thanks to the analysis of the application of qualitative tools for the information, it is concluded that the lack of support and discrimination diminish the growth of their enterprises.

Keywords: Rural areas, Entrepreneurship, Women.

INTRODUCCIÓN

La mujer desempeña un rol crucial en la economía rural, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. En la mayor parte de estos países en desarrollo participa en los cultivos y en la cría de animales, provee al hogar de alimentos, agua y combustible y se dedica a actividades no agrícolas para diversificar los medios de vida de su familia. Además, lleva a cabo funciones de reproducción esenciales y de atención a los niños, los ancianos y los enfermos. En muchos países la idea de igualdad de género es casi imposible

de lograrse debido a la discriminación y estereotipos de género que niegan la posibilidad a la mujer de un acceso justo y equitativo, a la educación, recursos productivos, oportunidades de empleo, atención de la salud y tener una voz en el ámbito público. Estos problemas dificultan que la mujer pueda sobresalir y ser libre para cumplir sus sueños.

A su vez, a raíz de la pandemia del año 2020 los problemas que ya tenían gran relevancia aumentaron considerablemente; las mujeres se vieron subyugadas a sus esposos debido al encierro sufriendo violencia, falta de educación y trabajo no remunerado. Sin embargo, no todo fue negativo por la pandemia, debido a la necesidad de buscar nuevas oportunidades de generar ingresos para sus hogares decidieron emprender y ser sus propios jefes. Actualmente las mujeres en el medio rural, son emprendedoras dueñas de sus propias vidas, logrando abrirse paso poco a poco en un mundo poco inclusivo.

El presente trabajo de investigación inicia en un periodo donde las mujeres están continuando con la lucha de ser valoradas y tener la remuneración que merecen, esto aun con algunas restricciones por cuestiones de bioseguridad, el objetivo principal se basa en conocer de primera fuente los retos, problemas y necesidades que enfrentan las mujeres en su camino al empoderamiento. Para una mejor comprensión, se ha desarrollado en tres fases que detallan cada aspecto importante de la investigación. En la primera fase se encuentra definido y argumentado el marco teórico, donde se precisa conceptos fundamentales para la comprensión general del tema. Así mismo, en la fase dos, se reseña el diagnóstico situacional del cantón Santo Domingo, el cual detalla su población, ámbito socio cultural, ámbito económico productivo, ámbito administrativo y la motivación y emprendimientos de las mujeres en turismo incluyendo un mapeo de los emprendimientos rurales liderados o en los que participan mujeres; además en este capítulo se detallan los principales atractivos turísticos del cantón. En la tercera se realiza un análisis de las entrevistas realizadas por medio de una tabla de doble entrada y el software Maxqda que permiten conseguir un mejor resultado de las respuestas obtenidas.

CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros” (p. 21). Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas forman el total de visitantes. En este sentido, el turismo se pueden dividir en varias ramas que son muy importantes, ya que cada una puede ayudar al crecimiento de la economía, aumentar notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, generar un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas. Una de estas es el turismo rural.

TURISMO RURAL EN ECUADOR

El turismo rural genera una serie de externalidades positivas en los territorios en los que tienen lugar, entre ellas: diversifica la economía local, promueve la creación de empleo y fomenta el arraigo rural, Asimismo, facilita un mayor protagonismo de las mujeres y los jóvenes: los servicios que se brindan son propicios para incorporarlos, ya que la oferta de trabajo rural los discrimina. El turismo rural se despliega como aquella tipología del turismo de enclave para mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en los sectores más desfavorecidos de la sociedad, logrando establecer sinergias con otras políticas de desarrollo

y mejorar su economía (Vargas et al., 2018). Actividades como la agricultura, la pesca, la cacería, el patrimonio natural y cultural, entre otros, aportan a mejorar la economía de los pueblos rurales del país. En el turismo rural, el turista no es un mero visitante o solamente una persona que le gusta observar, muy por el contrario, le gusta participar de las actividades cotidianas que realizan los pobladores de la comunidad en su día a día, además es una persona que forma parte de los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas (Luna, 2014).

Por otro lado, el turismo rural fomenta la unión entre personas, comunidades y familias buscando mejorar su economía a través de emprendimientos para diferentes sectores de la población. Por ello, surge la necesidad de mejorar las capacidades profesionales de las personas que incurren en trabajos que aportan al desarrollo sustentable. Se trata de problemáticas socioeconómicas que demandan un rol más protagónico de la academia. (Espíndola y Valderrama, 2012).

En un espacio rural existen varias formas de generar riqueza que no sea simplemente la agricultura, hay nuevas alternativas, funcionalidades en un espacio al que siempre se le atribuyó un rol generador de alimentos. Por ello, acceso al mundo laboral en el medio rural tanto para hombres como para mujeres ha sido difícil, intentando vencer un sinnúmero de dificultades como: orden financiero, social, jurídico, tecnológico, sexista, etc. Estas limitaciones visibles a las que hace frente esta actividad considerada como la tercera fuente de ingresos no petroleros en Ecuador, (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2018), desdibujan la reproducción de una fuerza económica que establece unos roles y estereotipos que son expuestos en este trabajo. La discusión de la nueva ruralidad no constituye una dicotomía entre lo rural y lo urbano. Lo rural no equivale únicamente a lo agrícola, sino que implica regiones cuya población desarrolla diversas actividades que confluyen entre sí (Osorio, 2011). Con esto el turismo rural, es una alternativa altamente eficaz en un medio rural que solo se enfoca en las actividades agrícolas.

Las preferencias de los turistas han ido cambiando a lo largo del tiempo, más aún en la era de pandemia, como consecuencia el turismo ha mejorado y cambiado sus preferencias y modalidades para responder positivamente al aumento progresivo de los turistas conscientes de sus acciones y actitudes al viajar. La tendencia es que las comunidades rurales anfitrionas faciliten a los turistas vivencias significativas respecto a las bellezas que el medio rural ofrece.

LA MUJER Y EL TURISMO

Las mujeres a lo largo de la historia se han visto en una lucha constante por ser reconocidas y valoradas en todos los ámbitos, principalmente en lo social y lo laboral. Teniendo como objetivo ser vistas como no solo como una fuente de ingresos para el hogar, sino como mujeres capaces de lograr sus metas, proyectos con gran esfuerzo y destreza. Muchas veces se ha recalcado que el turismo es una industria donde se promueve la equidad de género y el empoderamiento en las mujeres, ya que pueden encontrar trabajos y ser emprendedoras.

De esa forma se lo evidencia en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM, 2015): los ODM (2015) afirma en los que, cinco de los ocho objetivos se vinculan con el rol de las mujeres en el desarrollo. De manera similar ocurre con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (UNESCO, 2015), en los que el papel de la mujer se vincula no sólo con el sector laboral, sino con la educación y salud, ratificando la importancia de esta en una sociedad más justa y equitativa.

De acuerdo con lo anterior la situación de las mujeres rurales es una temática cardinal, dado su aporte vital a los procesos de producción, cuidado y sostenibilidad de la vida. En el mundo se ha avanzado en consecuencia de una auspiciosa normativa, para eliminar las brechas de inequidad; sin embargo, la persistencia de estructuras como capitalista y patriarcal impiden el logro de condiciones de igualdad.

De hecho, tal y como recogen Sampedro (2017), y como ya se ha apuntado anteriormente, una gran parte de las inversiones que realizan las mujeres en el medio rural lo hacen en el sector turístico. Si bien es un sector para el que las mujeres representan un rol muy importante, no siempre se les otorga el reconocimiento adecuado, ya que se ven opacadas por la masculinización del sector y su trabajo no es valorado adecuadamente. Los puestos de alto rango o niveles gerenciales normalmente no son liderados por una mujer y aunque existen casos en donde pueden encontrar una secretaria o ministra del turismo, tenemos que reconocer que son muy pocos globalmente.

LA MUJER EN EL MEDIO RURAL

Las mujeres desempeñan un papel primordial en el mundo y en la economía rural, tanto en los países en desarrollo como en los países desarrollados. Su participación en el sector agrícola o turística en el mundo resulta de vital importancia, pues contribuyen, en gran medida, a la erradicación de la pobreza y del hambre, al poder tener una educación general pueden así fomentar un desarrollo sostenible. Sin embargo, dicha contribución se ve afectada por varios factores, como la discriminación y el estereotipo de género, que repercuten en la vida de las mujeres emprendedoras que intentan salir adelante a pesar de esas dificultades como la falta de control y el acceso equitativo a los recursos y servicios productivos que precisan para conseguir un mayor rendimiento.

Como propone el Instituto de Estudios Sobre Conflictos y Acción Humanitaria IECAH (2021):

El mundo rural se ve gravemente afectado en términos de productividad y son diversos elementos los que entran en juego, además de la existencia de la brecha de género. Factores como la privatización de recursos y servicios, el estado de abandono del sector agrícola, la liberalización del comercio internacional, la migración de la mano de obra, el cambio climático, la especulación en los mercados internacionales, así como la inseguridad alimentaria influyen, en gran medida, en la producción y en el desarrollo. (p. 21)

Tal como se conoce en Avilés et al. (2014):

La mujer campesina ecuatoriana es responsable de las tareas domésticas, pero al mismo tiempo, realiza un sin fin de actividades productivas en el campo, permitiéndoles criar cuyes para autoconsumo en ocasiones especiales como bautizos, bodas, grados etc., y vender sus excedentes en los mercados los días de feria. (p.39)

Así la mujer se ha dado paso en el mundo turístico con emprendimientos innovadores y útiles para la industria. No obstante, vale mencionar que el sexo de las personas es uno de los dispositivos con mayor determinación en la construcción de la diferencia entre mujeres y hombres.

Resulta entonces importante destacar que este se define como afirma Barba (2018), "El conjunto de características físicas biológicas, anatómicas y fisiológicas de los seres humanos que los definen como hombre o mujer. El sexo viene determinado por la naturaleza, es una construcción natural, con la que se nace" (p.1). En ambos casos, estas

como categorías de desigualdad son parte del modelo capitalista patriarcal, que procura que las mujeres solo se encarguen de las tareas del hogar sin cambiar su rol, y que permita al hombre mantener su estatus proveedor.

SITUACIÓN DE LAS MUJERES RURALES EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS

La desigualdad de género es estructural e inherente al sistema patriarcal y colonial que impide a las mujeres de los territorios rurales superar las brechas sociales, económicas e incluso culturales, por consiguiente, sus derechos económicos.

En las dos últimas décadas, se han llevado a cabo proyectos con el único objetivo de fomentar el empoderamiento y emprendimiento de la mujer en el desarrollo rural, y más concretamente, en el turismo rural, puesto que la aportación de estas al desarrollo socioeconómico de un territorio aporta una mejora de la situación. (Babb, 2011).

Siendo así, que en las últimas décadas se observa una tendencia global de avances en los temas de género, expresadas en: el aumento de la participación de las mujeres en el mercado de trabajo y en el turismo en general, aún falta mucho por hacer, pero el progreso va siendo cada vez más notorio.

A más de estas desigualdades, las mujeres deben cumplir otros roles cotidianos, como la responsabilidad de la familia y el cuidado del hogar, así como otros bienes y servicios que contribuyen a la economía y bienestar de sus hogares. (CEPAL, 2010).

Por lo tanto, las mujeres a lo largo de la historia han logrado pequeños pero fundamentales cambios en cada uno de los sectores en donde están involucradas, claro con gran esfuerzo y constancia. Sin embargo, según Ballara (2012), "Todas estas actividades, roles y responsabilidades de las mujeres no están debidamente contabilizadas en las estadísticas, incidiendo en la formulación de políticas públicas poco ajustadas a la realidad lo que aumenta las brechas de desigualdad". (p. 4). Las mujeres rurales en América Latina y el Caribe (ALC) sonen promedio del 19,2%, en Ecuador representan el 14,4%, lo que representa que 2.9 millones de mujeres ecuatorianas reside en el área rural, siendo el 36,0% del total de la población femenina y al 18,2% de la población general del Ecuador (INEC, ENEMDU, 2014).

EVOLUCIÓN DE LA MUJER EN EL DESARROLLO RURAL

El medio rural se enfrenta a una cultura turística cuyo papel en el conjunto de la actividad económica se ha visto considerablemente modificado en los últimos años. El modelo de turismo rural se sometido a una serie de cambios, donde el turismo como era antes ha ido perdiendo validez, al tiempo que han surgido nuevas funciones del medio rural como consecuencia de las demandas que se plantean en las sociedades contemporáneas, dando lugar a necesarios procesos de reestructuración socioeconómica en el mismo.

Las mujeres han ido avanzando con estos cambios, emprendiendo en el medio rural especialmente en turismo. Jiménez (2017) plantea que el desarrollo del turismo en las zonas rurales está significando la rehabilitación de sus economías, a través de una nueva fuente de ingresos que complementa o sustituye a las tradicionales rentas de los pequeños municipios.

De tal forma que el turismo rural no solo está proporcionando ciertos ingresos a los propietarios de establecimientos, sino que está generando efectos de arrastre hacia otras actividades productivas locales tales como restaurantes, bares, pequeños comercios, construcción, producciones agrarias y artesanales, etc.

Con esto la evolución que la mujer presenta en el medio y turismo rural va paso a paso, con los procesos de modernización y mejoras en las políticas gubernamentales las mujeres van ganando terreno para ser reconocidas y valoradas en el medio turístico rural.

LA MUJER Y SU IMPACTO EN EL TURISMO RURAL

La relación de la mujer con el turismo rural es positiva, ya que estas han sido pioneras en la implantación de casas y hoteles rurales como una alternativa al turismo tradicional. Esto es debido a la facilidad para la mujer de poder utilizar su nuevo trabajo como una extensión de su trabajo doméstico, siendo una oportunidad de compaginar el negocio con su vida diaria, aportando a la vez unos ingresos complementarios (García, 2002).

Este nuevo papel se pone de manifiesto en sus aspiraciones, sobre todo de las más jóvenes, de lograr una identidad basada en la autonomía individual y no en la subordinación al hogar. Las mujeres rurales están implicadas en los procesos de modernización de la vida política, social, económica y cultural de las zonas rurales, produciéndose, por tanto, un avance progresivo de su participación en los diversos ámbitos de la vida social (Rodríguez et al., 2017).

El turismo rural no solo genera ingresos complementarios a la vida de las mujeres, sino que crea independencia económica, fortalece los lazos familiares, crea una unión que aumenta las posibilidades de una relación social y cultural entre mujeres de diferentes culturas, que pasan por el mismo proceso de ser valoradas y dejar atrás la invisibilidad que les impide progresar.

El fortalecimiento de capacidades en las mujeres rurales es una estrategia de empoderamiento, que aporta a superar las dificultades con las que se encuentran por vivir en el medio rural y esta nueva ruralidad, induce a que las mujeres emprendan su carrera profesional. La posibilidad de una buena y accesible movilidad y el teletrabajo tiene como consecuencia directa un mayor aprecio de lo rural y disminuye las reticencias de los jóvenes y mujeres a emigrar a la ciudad en busca de otra oportunidad mejor (Villarino, 2013).

Siguiendo la idea comentada en el párrafo anterior sobre la mujer en la nueva ruralidad, García y Salamaña (2014), señalan una interesante caracterización:

Las mujeres se ven a sí mismas como curiosas, dispuestas a saber más, a comenzar nuevos proyectos, a tener la mente abierta y a ser creativas. Esa actitud les permite ver las posibilidades que tiene el medio rural para poder vivir en él y las conduce a explorar lo que se hace en otros lugares y lo que se puede adaptar a los suyos. Además, las mujeres también se definen como emprendedoras, con ganas de hacer cosas, arriesgadas, y dispuestas a hacer lo que sea para salir adelante. Estas características que ven en ellas mismas les otorgan el empuje y capacidad necesarias para liderar proyectos y hacer frente a nuevos retos. (p. 12)

De hecho, como manifiesta Sampieri (2017), Camarero (2007) y como ya se ha apuntado anteriormente, una gran parte de las inversiones que realizan las mujeres en el medio rural lo hacen en el sector turístico. Sin embargo, relacionado en buena parte con este sector, cabría destacar el hecho de que los negocios dirigidos por mujeres son más pequeños, generan menos empleos, usan más trabajo familiar no pagado, emplean más mujeres, se concentran en un abanico de sectores tradicionalmente feminizado. En tal virtud, las mujeres tienen un impacto positivo no solo para la sociedad sino para sus familias, generando un desarrollo endógeno, mediante la creación de empleos con sus emprendimientos y disminuyendo la necesidad de emigrar a otras ciudades o países.

EMPODERAMIENTO FEMENINO EN EL TURISMO RURAL EN ECUADOR

Se entiende que el empoderamiento femenino es un proceso activo, ya que parte de un aprendizaje personal en el que se construyen significados propios que producen una transformación significativa del conocimiento que ya se posee (García et al., 2015).

En los últimos años las mujeres han avanzado de manera significativa en varios ámbitos educativo, político, de salud y económico. Lo que ha llevado a mejorar de cierta manera su empoderamiento e independencia y han encontrado un espacio en el turismo rural.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU Mujeres, 2018) afirma que el progreso a nivel mundial en la igualdad de género no necesariamente se refleja en los resultados obtenidos, por lo que esta transformación debe acompañarse de acciones en las que se vea involucrada la sociedad en general para lograr igualdad sustantiva.

En el Ecuador existe una Asociación de Mujeres de Juntas Parroquiales Rurales del Ecuador (AMJUPRE) cuyo propósito nace por la necesidad de contar con un espacio propio de mujeres de las parroquias rurales de Ecuador (CERES, 2020), en el cual las mujeres tengan la posibilidad de relacionarse entre sí, además tener el espacio adecuado para compartir todos sus sentimientos en el trayecto de abrirse paso en el mundo del turismo rural. (AMJUPRE, 2020). Asimismo, la agricultura familiar campesina, liderada por las mujeres rurales, puede garantizar que la producción de alimentos sea a través de la diversificación productiva y la rotación de cultivos, y así que las mujeres demuestran que también pueden ser grandes líderes en varios ámbitos en donde los hombres predominan. Por lo tanto, según Aceves (2019) afirma que:

El empoderamiento femenino es la llave para combatir la brecha de género y para alcanzar el crecimiento económico, mismo que se impulsa desde las leyes y las políticas del Estado. Para este autor, el género es una construcción simbólica establecida sobre los datos biológicos de la diferencia sexual. (p. 31)

METODOLOGIA

La presente investigación se realiza con un enfoque metodológico cualitativo con este tipo de investigación se logra describir el diagnóstico situacional, conocer la situación de la mujer como sujeto y actor de los emprendimientos turísticos del cantón y así delinear los factores que delimitan su empoderamiento. Por el tipo de estudio se adopta el método de investigación documental, apoyada por fuentes informativas tales como: revistas y ensayos, esto con la finalidad de recolectar argumentos necesarios que sustenten el proyecto. Según Alfonso (2015), la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Así mismo, se usa la investigación descriptiva ya que se enfoca en interpretar las características independientemente de su naturaleza, para esto, se utilizan criterios sistemáticos que permiten mostrar el comportamiento propio del caso y entender la profundidad del hecho (Martínez, 2019). Este tipo de investigación permite mediante la obtención y análisis de los datos proporcionar información sobre las características y elementos que definen el éxito de los emprendimientos liderados por mujeres en el turismo rural.

Se plantea el uso de entrevistas semiestructuradas como instrumento para la obtención de información relevante, puesto que como menciona Corbetta (2017) es una conversación provocada por un entrevistador con un número considerable de sujetos elegidos según un plan determinado con una finalidad de tipo cognoscitivo. Siempre está guiada por el entrevistador, pero tendrá un esquema flexible, íntimo y abierto; no estándar. Es así como

se realiza 15 entrevistas a mujeres que forman parte del turismo rural del cantón, es decir, emprendedoras que tienen o forman parte de un proyecto o emprendimiento. La información recogida es a base de 12 preguntas agrupadas por seis bloques, diferenciados por temáticas: introducción, preguntas rompe hielo, datos personales, turismo rural en el cantón, mujer en el turismo rural y características de su emprendimiento.

RESULTADOS

Una vez transcritas las entrevistas se ha procedido a realizar un análisis de contenido basado en una tabla doble entrada donde se puede realizar el cruce de las respuestas obtenidas para el propósito de la investigación a su vez, se usa el software MaxQDA para el conteo de las palabras más usadas de las entrevistas, dando como resultado lo siguiente:

Tabla 1 – Cuadro de frecuencia de palabras de entrevistas

Palabra	Longitud de palabra	Frecuencia	%	Rango
mujer	5	128	6.10	1
rural	5	121	5.77	2
turismo	7	115	5.48	3
papel	5	56	2.67	7
emprendimiento	14	48	2.29	8
desarrollar	11	34	1.62	11
futuro	6	23	1.10	13
problema	8	22	1.05	14
emplear	7	20	0.95	15
necesidad	9	20	0.95	15
empreendedor	11	19	0.91	17
enfrentar	9	19	0.91	17
interesar	9	17	0.81	21
laboral	7	17	0.81	21
seguridad	9	17	0.81	21
condición	9	16	0.76	28
importancia	11	16	0.76	28
local	5	16	0.76	28
motivación	10	16	0.76	28

Fuente: Elaboración propia

Tras el primer análisis de este proceso de las entrevistas, se puede observar en la tabla 2 que las palabras turismo, mujer, emprendimientos son las más usadas en esta nube de palabras que dan una perspectiva sobre la situación de las mujeres. A continuación, se realiza el análisis de la tabla doble entrada, en donde se utiliza una tabla para mayor facilidad de la interpretación de los datos recolectados.

Tabla 2 – Cuadro de doble entrada del análisis de las entrevistas

Preguntas	Conclusión de las Entrevistadas
1. ¿Cuál es su estado civil?	La mayoría de las entrevistadas son madres solteras que luchan, que se han visto en la necesidad de emprender para poder salvar su economía y a su familia.
2. ¿Cuál es su edad?	El rango de edad de las mujeres oscila entre 21 y 59 años.
3. ¿Qué nivel de estudios tiene?	En el nivel de estudios se concluye que 4 emprendedoras terminaron sus estudios universitarios, 4 de ellas solo a primaria y finalmente 7 de las emprendedoras terminaron su bachillerato.

4. ¿Qué papel tiene el turismo en el desarrollo local?	Se concluye que el papel que tiene el turismo es importante para potenciar la economía ayudando a tener una fuente de ingresos, impulsando e incentivando a las mujeres para que puedan emprender.
5. ¿Qué importancia tiene el turismo en el cantón?	Las emprendedoras manifiestan que el turismo es importante porque permite conocer los maravillosos lugares que tiene el cantón, genera empleo y dinero lo que les permite sobrevivir.
6. ¿Cuál es el papel de la mujer en el cantón?	Las mujeres emprendedoras concluyen tienen un papel importante en el cantón, ya que motivan, son fuertes, luchadoras y muchas de las veces impulsan a los hombres a emprender. Tienen empatía y sensibilidad lo que permite crear lazos con los clientes, por lo tanto, deberían ser una prioridad y ayudarlas a mejorar.
7. ¿Cree que existe mayor empleabilidad en el turismo rural por parte de la mujer?	En esta pregunta la mayoría de las entrevistadas aportaron que, si existe una mayor probabilidad de encontrar empleo en turismo por el hecho de ser mujeres, pero el acoso, machismo y la sexualización impiden muchas veces lograr ese objetivo.
8. ¿Cree que ser emprendedora en el ámbito rural es más complicado por el hecho de ser mujer?	La mayoría de las mujeres consideran que no es difícil emprender por ser mujeres, pero existe también mucha oposición y dificultades por la falta de apoyo, la sexualización y machismo, ya que las califican por su físico y no por sus conocimientos.
9. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas y necesidades a las que se enfrentan las mujeres rurales de su municipio?	Las mujeres aportan que uno de los problemas para emprender es el miedo a comenzar algo nuevo y desconocido pensando en que fracasaran, a su vez se enfrentan al machismo, la falta de apoyo no solo por parte de las autoridades sino también por parte de su propia familia lo que es impide crecer. Así mismo algo que recalcaron es la falta de préstamos justos para comenzar sus negocios, ya que se les niega por tener una edad muy avanzada o por no cumplir con los extensos requisitos que se les pide. Otro problema que aqueja últimamente es la delincuencia que mengua la visita de turistas.
10. ¿Cómo ve el futuro de las mujeres en el medio rural?	Las emprendedoras concluyen que tienen un futuro esperanzador y prometedor, siempre y cuando se hagan cambios significativos en las políticas públicas para que puedan ser valoradas.
11. ¿Cuál fue su mayor motivación a la hora de iniciar su proyecto?	La motivación que tienen las emprendedoras para trabajar y salir adelante es su familia, que les motivan e impulsan a superarse cada día.
12. ¿Cuál era su condición laboral antes de su vinculación con el emprendimiento? ¿Si tenía empleo, tuvo que renunciar a él?	Las emprendedoras en su mayoría no tenían empleos fijos por que se vieron en la necesidad de emprender.

Fuente: Elaboración propia

Después de recolectar y sistematizar la información, se procede a realizar el respectivo análisis categorizando los resultados de la investigación, bajo el método análisis de contenido con los puntos más relevantes de la investigación; para lo cual se establecen las siguientes categorías: machismo, delincuencia y falta de apoyo.

Bajo este concepto se resuelve que el machismo que sufren las mujeres en el cantón hace referencia a que son desvalorizadas, discriminadas y sufren rechazo por parte de los hombres que no apoyan sus emprendimientos lo que las hace surgir solas. Las juzgan, valoran y les prestan atención según su apariencia por lo que son acosadas y tienen la oportunidad de trabajar en lo que realmente quieren, por otro lado, en lo referente a la delincuencia es un tema que aqueja a la zona rural, ya que no permite la afluencia de turistas

con eso debilita los emprendimientos. En lo referente a la variable falta de apoyo, las emprendedoras afirman que no hay un apoyo significativo por parte de las autoridades del, se sienten solas y desvalorizadas. El problema es que no existe una verdadera asociación de mujeres para encontrar el apoyo que necesitan y organizarse para llegar con más fuerza a los ojos de las autoridades locales.

Por lo tanto, se puede apreciar de acuerdo con el análisis realizado que las emprendedoras en el ámbito rural tienen las ganas y deseo de salir adelante, no obstante, necesitan el apoyo de las entidades gubernamentales para lograr el tan anhelado desarrollo y empoderamiento femenino.

CONCLUSIÓN

La agricultura como el turismo son los dos motores económicos de la localidad. El primero, el más consolidado, puesto que es el que se ha trabajado desde siempre, y el turismo que, apesar de tener aún poca influencia en el desarrollo local, es remarcable la evolución de los últimos años, en cuanto a gestión y eficiencia de la promoción turística que se ha realizado.

El empoderamiento femenino es la llave para combatir la brecha de género y para alcanzar el crecimiento económico, mismo que se impulsa desde las leyes y las políticas de estado, enfocadas en una participación equilibrada y equitativa en todas las esferas de la vida de las mujeres y que les permitan gozar de un poder colectivo e individual en la toma de decisiones, el acceso y control a los recursos educativos, económicos y de salud.

Es una realidad la posibilidad de llegar a ser el principal sector económico si la ciudadanía valorara los recursos endógenos y exógenos con los que cuenta el cantón Santo Domingo y existiera un trabajo en red y participativo que diera resultados económicos más allá de las ganancias obtenidas por los paquetes turísticos ofrecidos desde la administración o los mínimos ingresos en la restauración. Por tanto, hoy en día, el turismo es considerado un sector económico complementario a la agricultura.

Finalmente, es importante comentar que para lograr el empoderamiento femenino, hay mucho camino por recorrer y mucho por hacer, no obstante, en la actualidad se cuenta con un mayor número de políticas que ayudan al reconocimiento de la mujer en todos sus ámbitos de trabajo, cambios que son positivos, pero siguen siendo insuficientes para el correcto desarrollo de las mujeres en el mundo del turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aceves, R. (2019, March 20). ¿Y la igualdad de género en América Latina? *El Observador*. <https://www.elobservador.com.uy/nota/-y-la-igualdad-de-genero-en-america-latina--2019320174143>
- Asociación de Mujeres de Juntas Parroquiales Rurales del Ecuador (AMJUPRE). (2020, September 3). *Cooperanda*. <https://cooperanda.org/explorar/socioslocales/ver/asociacion-de-mujeres-de-juntas-parroquiales-rurales-del-ecuador-amjupre/>
- Avilés, D., Landi, V., Delgado, J., & Martínez, A. (2014). El pueblo ecuatoriano y su relación con el cuy. *AICA*, 4(1), 38-40.
- Babb, F. (2011). *The tourism encounter: Fashioning Latin American nations and histories*. Stanford University Press.
- Ballara, M., Damianović, N., & Valenzuela, R. (2012). *Mujer, agricultura y seguridad alimentaria: Una mirada para el fortalecimiento de las políticas públicas en América Latina*.
- Barba, M. (2018). Definición de sexo, género y sexismo. *About Español*.

- Camarero, L. (2007). Mujeres empresarias en la España rural: El sujeto pendiente del desarrollo. *Revista Internacional de Sociología*, 48, 121–146.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2010). *La hora de la igualdad: Brechas por cerrar, caminos por abrir*. Naciones Unidas.
- Confederación de Mujeres del Mundo Rural (CERES). (2020). <http://ceres.org.es/>
- Corbetta, P. (2017). *Metodología y técnicas de investigación*. McGraw-Hill.
- Espíndola, C., & Valderrama, J. O. (2012). Huella del carbono. Parte 1: Conceptos, métodos de estimación y complejidades metodológicas. *Información Tecnológica*, 23(1), 163–176. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642012000100017>
- García, F., Fonseca, G., & Concha, L. (2015). Aprendizaje y rendimiento académico en educación superior: Un estudio comparado. *Actualidades Investigativas en Educación*, 15(3), 1–26.
- García, M. D., Baylina, M., Porto, A., Salamaña, I., & Villarino, M. (2014). Mujeres rurales profesionales: Su evaluación del medio rural en Cataluña y Galicia. *Saitabi*, 64–65, 289–299. <https://ojs.uv.es/index.php/saitabi/article/view/7263/7669>
- Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria (IECAH). (2021, July 30). El papel de la mujer en el mundo rural. <https://iecah.org/el-papel-de-la-mujer-en-el-mundo-rural/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). *Censos nacionales de población y vivienda (1950–2010)*.
- García Bartolomé, J. M. (2002). *Mujeres rurales en España: Análisis crítico de la producción documental (1990–2002)*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Luna, S. (2014). *Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: Un nuevo paradigma del turismo sustentable*. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/index.htm>
- Jiménez, M. I. (2017). El turismo rural como motor de desarrollo en las comarcas de Castilla y León. *Revista Economía y Finanzas de Castilla y León*, 4, 155–173.
- Martínez, C. (2019). Investigación descriptiva: Definición, tipos y características. *Lifeder*. <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Rendición de cuentas 2018* (No. 124). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2018-MINTUR.pdf>
- ONU Mujeres. (2018). *Análisis de legislación discriminatoria en América Latina y el Caribe en materia de autonomía y empoderamiento económico de las mujeres*.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Osorio, C. (2011). La emergencia de género en la nueva ruralidad. *Revista Punto Género*, 1, 153–169.
- Rivas Torres, R. (2007). *Manual de investigación documental*. <https://books.google.com.ec>
- Rodríguez Madroño, P. (2017). *La mujer en el mercado de trabajo*. Instituto de Desarrollo Regional.
- Sampedro, R. (2017). *Género y ruralidad: Las mujeres ante el reto de la desagrarización*. Instituto de la Mujer.
- Sampieri, R. (2017). *Metodología de la investigación* (4th ed.).
- UNESCO. (2015). *Incheon declaration: Education 2030*. <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ED/ED/pdf/Finalversionincheondeclarati on.pdf>
- Vargas, C., Yáñez, S., Hernández, H., Méndez, J., Valdiviezo, W., & Tafur, V. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador.
- Villarino, M., & Cánoves, G. (2000). Turismo rural en Galicia: Sin mujeres imposible. In M. García Ramón & M. Baylina Ferré (Eds.), *El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural*. Oikos-Tau.
- World Tourism Organization. (2019). *Global report on women in tourism*. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422753>

AUTHORS' CONTRIBUTIONS (CREDIT)

Conceptualization, MFZZ; methodology, MFZZ; investigation, MFZZ; data curation, MGS; writing—original draft preparation, EPCR; writing—review and editing, MGS, EPCR; supervision, MGS; project administration, MGS.

All authors have read and agreed to the published version of the manuscript.

FUNDING

This research received no external funding.

CONFLICT OF INTEREST

The authors declare no conflict of interest.

DATA AVAILABILITY STATEMENT

Data supporting the findings of this study are available upon reasonable request.

ETHICS STATEMENT

This study did not involve human participants or animals and therefore did not require ethical approval.

ACKNOWLEDGEMENTS

The authors declare no acknowledgements.